

ՆՈՐԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆ PR-Ի ԼԵԶՎՈՒՄ

Հայտնի է, որ լեզվի բառային կազմի շարունակական փոփոխությունը, ի թիվս այլ գործոնների, անմիջականորեն պայմանավորված է հասարակության ներսում ընթացող զանազան տեղաշարժերով՝ քաղաքական, տնտեսական, մշակութային և այլն, որոնք առավելապես իրենց արտացոլումն են գտնում լեզվի բառային կազմում: Բառային կազմն ամենից առաջ հարստանում է նորաբանությունների հաշվին: Այսօր՝ հատկապես վերջին տասնամյակում, մեր լեզուն հարստացել է հազարավոր նոր բառերով, որոնց բառակազմական-կաղապարային քննությունը, անշուշտ, նոր շերտեր է բացում հայերենի բառակազմական հնարավորությունների ուսումնասիրության խնդրում: Ուսումնասիրությունները ցույց են տալիս, որ վերջին շրջանի նորաբանությունները լայնորեն ներկայացված են պարբերական մամուլի էջերում:

Մենք նորաբանություններ ենք համարում հին բառերին նոր որակներ հաղորդելը, բառակերտման նոր միջոցները, բառակազմական առկա կաղապարներով նոր բառերի ստեղծումը, փոխառությունն ու պատճենումը: Լեզվաբան Էդվարդ Աղայանի կարծիքով՝ «Ամեն մի նոր բառ՝ սեփական թե փոխառյալ, նախապես հանդես է գալիս որպես նորաբանություն»:¹ Ընդունված է տարբերել նորաբանությունների երկու տեսակ՝ լեզվական և անհատական կամ հեղինակային:² Ինչպես հայերենի զարգացման ողջ ընթացքում, այդպես էլ ժամանակակից հայերենում նոր բառերի առաջացումը տեղի է ունենում երկու ճանապարհով՝ արտաքին և ներքին: Արտաքին ուղին փոխառություններն են, իսկ ներքին ուղին՝ բառաբարդումն ու ածանցումը: Այսօր առավել քան ակտիվ գործում է «լեզվում եղած բառերի բառակազմական կաղապարներով նոր բառերի կազմման»³ գործընթացը, ինչպես՝ *ճեպայց*. «Էդվարդ Նալբանդյանի հետ առանձին *ճեպայց* նախատեսված չէր» /www.panorama.am, «Ստեփանակերտում նախարար Էդվարդ Նալբանդյանի *ճեպայց* նախատեսված չի եղել», 25.11.2011թ./, *արտարժույթ*. «Այնհայտ է, որ *արտարժույթի* այս տատանումները մեր անառողջ տնտեսության արտացոլումն են» /www.7or.am, *զագաթ/ն/աժողով*. «Բնավ պատահական չէ, որ *զագաթաժողովների* միջև տասնամյա ընդմիջումը համընկավ աշխարհում Ռուսաստանի դիրքերի վերանվաճմանը, որոնք թուլացել էին Խորհրդային Միության փլուզմանը հաջորդած տարիներին» /«Առավիտ», «*Գագաթաժողով*՝ հանուն *զագաթաժողովի*», 26.11.2010թ./, «Մերժ Սարգսյանի մասնակցությամբ 2008թ. Բուխարեստյան հանդիպումից սկսած երեք տարի շարունակ ՆԱՏՕ-ի *զագաթնաժողովը* իր հռչակագրերով անդրադարձել էր ԼՂ հակամարտության կարգավորմանը» /ՀԺ, «Հայ ազգային կոնգրեսը դատապարտում է Մերժ Սարգսյանի կողմից ՆԱՏՕ-ի *զագաթնաժողովը* բոյկոտելու որոշումը», 25.11.2010թ./, *սղանային*. «Հնարավոր է, մենք գործ ունենք նոր երևույթի, ըստ էության՝ *սղանային* գլոբալիզացիայի հետ, որի հետևանքով երկրներում տղանի կառուցվածքներում կտրուկ աճել է արտաքին բաղադրիչը» /«168 ժամ», «Սղանային գլոբալիզացիա», 21.12.2009թ./, *հանրահավաք*. «Նախագահական ընտրությունների ընթացքում և մանավանդ մարտի 1-ի սպանդից ու արտակարգ դրության հայտարարումից հետո զանգվածային քաղաքական հալածանքները, բացի ընդդիմադիր գործիչներից, տարածվել են նաև ընդդիմության համակիրների և անգամ *հանրահավաք*

¹ Էդ. Աղայան, *Ընդհանուր և հայկական բառագիտություն*, Եր., 1984, էջ 169:

² Տե՛ս Ս. Մելքոնյան, *Ակնարկներ հայոց լեզվի ոճաբանության*, Եր., 1984, էջ 157-158:

³ Վ. Առաքելյան, Ա. Խաչատրյան, Ս. Էրոյան, *Ժամանակակից հայոց լեզու*, հ.1, Եր., 1979, էջ 235:

ների սովորական մասնակիցների վրա»/ ՀԺ, «Լևոն Տեր-Պետրոսյանի ելույթը՝ սեպտեմբերի 23-ի հանրահավաքում», 24.09.2011թ./, *սփյուռքացում*. «Մփյուռքացում անվանված ընթացքը կարելի է անվանել նաև անցում գաղթականից՝ արտոյալի, չսոցիալականացվածից դեպի սոցիալականացված «փոքրամասնություն» կամ հիբրիդացում» /«Առավոտ», «Ազգային ինքնությունը բախման և երկխոսության գործընթացներում», 23.07.2011թ./, *Եվրաստլանտյան*. «Պիտեր Սեմմերի. Հայաստանի *Եվրաստլանտյան* ինտեգրումը շարունակվելու է՝ անկախ սահմանների բացումից» /www.hrparak.am, «Ինտեգրումը շարունակվելու է», 03.06.2011թ./, *գաղափարայնացում*. «Մերօրյա քաղաքական կյանքում այս առումով անհրաժեշտ են իրական բարեփոխումներ: Ասել է թե՛ երիտասարդների *գաղափարայնացում* և գաղափարների իրացում» /«168 Ժամ», «Կուսակցությունների երիտասարդացում և երիտասարդների կուսակցականացում», 29.11.2006թ./ և այլն: Բերված նորակազմություններից մի քանիսի համար /*արտարժույթ, հանրահավաք*/ կարող ենք փաստել, որ ընդհանրացող կարգի են, այսինքն՝ «կարճատև թե երկար ժամանակամիջոցում, անընդհատ կրկնվող գործածությունների հետևանքով անցնում են բառապաշարի գործում շերտին և հենց դրանով էլ դադարում նորաբանություն լինելուց»⁴: Հաճախակի գործածության շնորհիվ դրանք կարող են անբազրվել լեզվի ակտիվ բառաշերտ, ինչպես՝ *բարձրաձայնել*. «Չենք կարողանում *բարձրաձայնել*» /«Առավոտ», «Համաճարակի մասին լռում են՝ «երկիրը փրկելու համար», 23.07.2011թ./, *գնաճ*. «...որպեսզի ընդհանուր *գնաճը*, կախված ապրանքատեսակների սպառման ծավալներից, չզերազանցի 5.5 տոկոսը»/ ՀԺ, «Անվերահսկելի գնաճ», 23.10.2010թ./, *այլախոհ*. «Մեր պայքարը խորհրդային *այլախոհների* պայքարի նկատմամբ մի շատ մեծ առավելություն ունի՝ մեր համախոհների թիվը շատ մեծ է, աննկարագրելի մեծ, այնքան մեծ, որ սերժանտացման ընթացքը կարելի է կասեցնել» /ՀԺ, «Այլախոհների պայքար», 13.01.2011թ./, *ստորագրահավաք*. «Թռչկանի համար *ստորագրահավաք* է սկսվել. ջրվեժի մոտ շուրջօրյա հերթապահությունը շարունակվում է»/ www.hrparak.am, «Թռչկանի համար ստորագրահավաք է սկսվել», 28.10.2011թ./ և այլն: Նորաբանությունների մեջ, ինչպես և սպասում էինք, գերակշռում են կազմությանը բարդ բառերը:

Նորաբանությունները, նորագույն հասկացումները, բառային պատճենումները, նաև փոխառությունները վկայում են մեր կյանքում առկա նոր երևույթների, հասկացությունների գոյության մասին, որին բնականաբար հաջորդում է դրանց անվանումների ստեղծումը: Ավելի հաճախ մամուլի միջոցով են այդ բառերը ներմուծվում կենդանի լեզվի բառապաշար և ինչ-որ տեղ թելադրվում են հասարակության տարբեր խավերին: Հանրական նորաբանությունների գերակշռող մասը ձևավորվում, ստեղծվում է ինչպես հրապարակախոսության, այնպես էլ քաղաքական PR-ի լեզվում: Դրանք ստեղծվում են մի դեպքում՝ բառապաշարի բացը լրացնելու, մեկ այլ դեպքում՝ ոճարտահայտչական նպատակներով:

90-ականներին հայոց լեզվում խիստ մեծացավ փոխառությունների հոսքը: Դա պայմանավորված էր քաղաքական կյանքում, տնտեսության, մշակույթի բնագավառներում, ինչպես նաև հանրային սոցիալական կողմնորոշման մեջ տեղի ունեցած փոփոխություններով: Երկրի քաղաքական կյանքում սկսեցին հարմարվել նոր հասկացություններին՝ պրեզիդենտ /նախագահ/, պառլամենտ /խորհրդարան/, սփիքեր /խոսնակ/, էլեկտորատ /ընտրազանգված/ և այլն:

Օտար եզրույթները տիրապետող դարձան գիտության և տեխնիկայի առաջատար ոլորտում՝ ֆայլ, փեյջեր, ֆաքս, մոնիտորինգ, ատոլիտ, հոլդինգ, ինվեստիցիա,

⁴ *Էդ. Աղայան, նշվ. աշխ., էջ 170:*

բրոքեր, դիլեր և այլն: Մշակութային ոլորտ թափանցեցին այնպիսի բառեր, ինչպես վեսթեռն, քրիլեր, սերիալ, հիթ, շոունեն և այլն: Արագ փոխվեց կենցաղային խոսքը՝ համարվելով ոչ հայկական անվանումներով՝ սնիկերս, համբուրգեր, չիզբուրգեր, սիրայթ և այլն: Նորագույն փոխառություններ են անխմացիտն, բիզնես ֆորում, բիզնեսմեն, բոմժ, գլոբալիզացիա, եվրո, իմիջ, լոբբի, կինոքինոալե, հակեր, մենեջմենթ և այլ բառերը:

Օրինակներից նկատելի է, որ նորագույն փոխառություններում առկա են ինչպես միաբառ կազմություններ՝ եվրո, իմիջ, իզոոյ, հիթ և այլն, այնպես էլ երկբառ՝ բիզնես լեդի, շոու բիզնես և այլն: Փոխառյալ բառերի մեծ մասն ունի հայերեն համարժեքներ, սակայն ոճավորման նպատակով մամուլը նախապատվությունը տալիս է օտար բառերին: Օրինակ՝ թերթերը գրում են *լեզիտիս*, թեև առկա է դրա հայերեն համարժեքը՝ *օրինական*, *կազինո խաղատան* փոխարեն և այլն:

Փոխառյալ նորաբանությունների շրջանակում ուրույն տարատեսակ պետք է դիտել ներքին փոխառությունները կամ ներթափանցումները արևմտահայերենից, ինչպես՝ մարտավարություն, ռազմավարություն, արհեստավարժ, կարգախոս և այլն: Արևմտահայերեն կազմություններն առավելապես գալիս են փոխարինելու խորհրդային շրջանում մեր լեզվում տարածում գտած օտար համարժեքներից /մարտավարություն-տակտիկա, ռազմավարություն-ստրատեգիա, արհեստավարժ-պրոֆեսիոնալ, կարգախոս-լոզունգ և այլն/: Ժամանակը ցույց կտա, թե դրանցից որոնք կկայունանան: Իբրև փոխառությունների և նոր բառերի առաջացման պատճառներ կարելի է թվարկել հետևյալները.

Դրանք առաջանում են որպես հասարակական կյանքում ի հայտ եկած նոր իրողություններ, նոր առարկայի, նոր հասկացության անվանում /մարքեթինգ, զենոֆոբիա/:

Նոր բառեր փոխառելը պայմանավորված է օտարերկրյա մշակույթի ազդեցությամբ, թելադրվում է պարզապես օտար բառօգտագործման ձգտումով:

• Նոր բառի կարճառոտությունը /իմիջ, սերիալ/:

Քառասյալի փոխառյալ շերտում փոխառությունների յուրացման առանձնահատկությունների տեսակետից ուրույն տարատեսակ են դիտվում պատճենումները, երբ փոխառվում է ոչ թե բառը, այլ կազմության կաղապարը:⁵ Տարբերում են պատճենումների հետևյալ տեսակները՝ բառակազմական /բառապատճենում/, երբ կատարվում է օտար բառի քարզմանություն ըստ ձևայինների՝ գերխանութ-supermarket, իմաստային, երբ փոխառվում է բառի փոխաբերական իմաստը /կառույց-հաստատություն, գերատեսչություն-ռուսերեն сыктывра-ից, կիսապատճենումներ, երբ քարզմանվում է բառի միայն մի մասը /մակրոտնտեսություն-макроэкономика/:

Քաղաքական PR-ի լեզուն գերազանցապես հարուստ է խոսքի հասարակական հնչեղությունը, թարմությունը, հրատապությունը և այլ որակային հատկանիշներ ապահովող անհատական կամ հեղինակային բնույթ ունեցող նորաբանություններով: Կան նորաբանություններ, որոնք չունեն կրկնվող գործածություն: Դրանք դիպվածային (օկազիոնալ) բառեր են, որոնք պատկանում են մեկուսացած նորաբանություններին⁶: Այս բառերը խոսքում ավելի շատ ոճական, գեղարվեստական նպատակադրումով են գործածվում, քան անվանողական: Հատկանշական է, որ այս կարգի նորաբանությունները «խոսքային տվյալ իրավիճակում նյութի թելադրանքով կամ հեղինակի

⁵ Տե՛ս Հ. Պետրոսյան, Հայերենագիտական բառարան, Եր., 1987:

⁶ Նույնը:

որոշակի նպատակադրումով՝ խոսքն ավելի համոզիչ, պատկերավոր դարձնելու համար»⁷ ստեղծված նոր բառերն են:

Դիպլոմաձային բառերն ստեղծվում են ինչ-որ դեպքի, իրադարձության անմիջական ազդեցությամբ, դիպուկ են, սրամիտ և նպաստում են խոսքի արտահայտչականությանը, ինչպես՝ *իշխանագող*, *իշխանակռացած*, *իշխանատակ*. «Էդ ո՞ր տականքը համարձակվեց Ազատության սուրբ հրապարակը Թատերական կոչել:

–Հա՛, *իշխանագող* տականքը, *իշխանատակ* հեռուստաընկերությունները, *իշխանակռացած* լրագրողները» /ՉԻ, «Էլի մերոնք, որ ծախու չեն», 16.07.2008թ./, *վագրաթռիչ*, *սյունաարծվապաց*, *տրեխտ-հանգանակ*. «Է՛լ ինչ հրաշքներ գործի խեղճ վարչախումբը, որ հավատանք նրան՝ ընդունելով երկրորդ սերնդի *վագրաթռիչ* մեր նոր կրոնը, արտաքին մախաճեռնողական *սյունաարծվապաց* մեր նոր հավատքը, Գյումրվա դիլիջանյան տեխնո-բանկային մեր նոր *տրեխտ-հանգանակը*... Ըստ իս, եղածն էլ բավարար է.Աստված «է՛լ բեթարից ազատի»/ՀԺ, «Պա չո՞ն սլիում դյա մարդա», 06.05.2009թ./: Այս բառերն ստեղծվել են հասկացությունների բովանդակային, հատկանշային կողմերը ճիշտ, անհրաժեշտ նրբերանգներով արտահայտելու, խոսքի բովանդակային և արտահայտման ձևերի համապատասխանության հասնելու նպատակով: Մրանցում իշխում է զգայական վերաբերմունքի արտահայտությունը:

Ավելի հաճախ մենք ակնհայտ ենք լինում լեզվում արդեն իսկ եղած բարդության բաղադրիչներից մեկի փոփոխությամբ նոր բառի ստեղծման, ինչպես, օրինակ՝ *կայֆադուլ՝ հացադուլի* նմանողությամբ, *փողամուղ՝ գազամուղի*, *ռչընտիր՝ նորընտիրի*, *քավորագրկում՝ ազատագրկումի* և այլն:

Կայֆադուլ. «Երանի՜ թախանդցիներին, մոլորվացիներին, վրացիներին և բոլիվիացիներին: Խոսքս ամենևին էլ մեզ զոնե ջրցան մեքենաներով ցրելու երազանքի մասին չէ կամ թե՛ Մաշտոցի պողոտայում մախազահականից հանած աթոռները քշելու: Ոչ էլ՝ Մերժ Մարգարայանից հացադուլ ենք պահանջում, զոնե, զոնե՝ *կայֆադուլը*» /ՉԻ, «Թալանել են փոխնախարարի աներոջն ու զոքանչին», 15.04.2009թ./, *ժառաջարդ*. «Լոռվա մարզում ներկայիս գյուղնախարար Արամայիս Գրիգորյանը, իր «Հայանտառի» պետ Մարտուն Մաթևոսյանը անտառների հունձ են իրականացնում: Այո՛, սա *ժառաջարդ* է, որ այս թափով և հայրենիքի հանդեպ անասունի այս վերաբերմունքով դեռ մախկին գյուղնախարար Դավիթ Լոթյանն էր սկսել» /ՉԻ, «Հայ հեղափոխական ժառաջարդ», 20.12.2008թ./, *փողամուղ*. «Հենց 2010 թվականի բյուջեի քննարկումների ժամանակ էլ դաշնակներն իրենց մաշկի վրա զգացին կռալիցիայից վնասները՝ նրանց հատակ ցույց տվեցին, որ նախարարական *փողամուղներից* բացի՝ նրանք զրկվել են մախ «ատկատներ» գրպանելու իրավունքից»/ ՉԻ, «Մերժված և ընդունված «ատկատների բյուջե», 19.03.2010թ./, *ռչընտիր*. «Վերջն ասածս էն ա, տղերք ջան, որ ձեզ եսիմ ինչի տեղ դնելուց առաջ ուշադիր կարդացե՛ք հոգեբանական գրականությունը, ուր ձեզնից շատերի խնդիրները վաղուց նկարագրված են, անկախ նրանից՝ ոստիկան եք, թե *ռչընտիր նախագահ*»/ՀԺ, «Մինչև ուստ գալը», 23.04.2011թ./, *քավորագրկում*. «Ինչ խոսք, *քավորագրկման* միջոցով Վիկտոր Գալստյանի հանդեպ իրականացված քաղաքական այս դաժանագույն հաշվեհարդար-վեցնետան կարող էր դառնալ մի հրաշալի կատակերգության սյուժե» /www.lragir.am, «Քավորի քաղաքական ասպտակը», 16.09.2010թ./ և այլն:

Քաղաքական PR-ի լեզվում հանդիպում են նորակազմություններ, որոնք ստեղծված են հատուկ անուններից՝ *սևրաֆորիա*. «Մա «*սևրաֆորիայի*» յուրօրինակ դրսևորում է թուրքերի մոտ, որն այնտեղ ձևավորվել է Սևրի պայմանագրի կնքման հետևանք

⁷ Լ.Եզեկյան, Ոճագիտություն, Եր., 2003, էջ 140:

քով» /www.7or.am, «Նախաձեռնողականության» հաշվեկշիռը», 20.12.2009թ./, *գեղամյանիզացիա*. «Ժամանակն է, որ Հայաստանի քաղաքական բառապաշարում նոր տերմին հայտնվի՝ *գեղամյանիզացիա*» /ԶԻ, «Գեղամյանիզացիոն գործընթացներ», 8.06.2009թ./, *փարաքարափակիչ*. «Վերջերս էլ Մոսկվայից ձեռնունայն է վերադարձել և Մամվել Նիկոյանի հանձնաժողովին գործնականում բան չի ներկայացրել *փարաքարափակիչ* Արամ Կարապետյանը»/ «Իրավունք», «Զարմանք», 22.11.2011թ./:

Գործածական են *-իկ* նվազափաղաքչական վերջածանցով կազմությունները՝ հեզնական իմաստով, ինչպես՝ *նախարարիկ*. «Դա հինգ-վեց ամսակներով պաշտոնավարող *նախարարիկներին* ու իրենց գործում ձախողված գործիչներին գովազդելու նպատակ ունի, քանզի խորհրդանիշներն անձնավորվելու են» /www.hrparak.am, «Շատ ուրախ է մեր կյանքը», 25.06.2009թ./, *պատգամավորիկ*. «Առնվազն ակնկալվում էին մանր-մուրր *պատգամավորիկներ*ի եթերային զգվտոցներ»/www.tert.am, «Մեր տխուր և անգույն քաղաքականությունը», 17.03.2012թ./:

Որոշ նորաբանություններ կերտված են խոսակցական բառաշերտին բնորոշ կաղապարներով ու միջոցներով, օրինակ՝ *-/ա/ցու* վերջածանցով՝ *քաղաքապետացու*. «*Քաղաքապետացու* Վ. Բարսեղյանը այնքան է կառչած իր աթոռից, որ այսպիսի մի կարգ է հաստատել քաղաքում. ով պատերից պատռած կտանի մյուս թեկնածուների նկարները, կվարձատրվի 200 դրամով» /«Իրավունք», «Ով մի պատռած նկար տանի, կտանա 200 դրամ», 22.10.2011թ./, կամ *-ուհի* վերջածանցով՝ *երկրապահուհի*. «1998-ին Հ.Նաղդայանը շատ արագ կողմնորոշվեց ու «թռավ» «Հանրապետության» գնացքից՝ համարելով «Երկրապահ» խմբի շարքերը՝ դառնալով ակտիվ «երկրապահուհի» /ԶԻ, «Համ պատգամավոր է, համ վաշխառու տիկին», 24.12.2005թ./:

Նորաբանությունների շարքում PR-ի լեզվում բավականին լայն գործածություն ունեն, այսպես կոչված, բառապատճենումները: Մեր լեզվի զարգացման արդի փուլում հատկապես տարածված են ռուսերենից կատարված բառային պատճենումները, որոնք սովորաբար դիտվում են որպես իմաստային փոխառություններ: Օրինակ՝ *բարիքեռի*. «Նա մի *բարիքեռի* է, որն ուսանողների ուսման վարձերն է վճարում, շրջանից եկող ուսանողների համար անվճար ավտոբուս է տրամադրում» /ՀԺ, «Բարիքեռին և նրա «բարգավաճիկները», 28.04.2009թ./:

Փաստենք, որ քաղաքական մեթոդյա ելույթներում գործածված ու գործածվող նորաբանությունները հիմնականում բացասական իմաստ են պարունակում: Այդ բառերը ուղղակիորեն հայելին են ներկա քաղաքական ուժերի պայքարի, անձի ինքնարտահայտման ու ինքնադրստման: Հաջող PR-ի պարագայում բառընտրության ու բառագործածության կարևորությունը հատկապես էական է մարդու մտածողության վրա ազդելու, ցանկալի հույզեր արթնացնելու տեսակետից:

Քաղաքական PR-ի լեզվին բնորոշ են նաև նորագույն հասկացումները, որոնք հիմնականում հասարակական-քաղաքական կազմակերպությունների, պետական-պաշտոնական տարբեր կառույցների կրճատ անվանումներ են և լրացնում են նորաբանությունների շարքը, ինչպես՝ *ՄԺՄ* (Ազգային ժողովրդավարական միություն), *ՀՀԸ* (Հայոց համազգային շարժում), *ԵԱԽ* (Երիտասարդության ազգային խորհուրդ), *ՄԻՄ* («Սահմանադրական իրավունք» միություն), *ՄԺ* (Ազգային ժողով) և այլն:

Ժամանակակից մամուլի լեզվի բառապաշարի վերջին տասնամյակը նշանավորվում է նոր բառեր կերտելու հարաճուն միտումով՝ պայմանավորված հասարակարգում արմատական փոփոխություններով ու դրանից ածանցյալ մյուս զարգացումներով: Հայերենն ավանդաբար պահպանել է առավելապես սեփական բառակազմական միջոցներով հարստացնելու իր առանձնահատկությունը՝ նախկին բառակազմական կաղապարների գործուն կիրարկմամբ: Սա ցույց է տալիս, որ ավանդաբար հայերենի

բառակազմական համակարգն ավելի կայուն է եղել լեզվի մյուս՝ ճևարանական և շարահյուսական համակարգերի համեմատությամբ:

НЕОЛОГИЗМЫ В ЯЗЫКЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ PR

___ *Резюме* ___

___ *Л. Киракосян* ___

Известно, что изменения в словарном составе языка напрямую обусловлены различными социальными, экономическими, культурными и другими процессами, происходящими на данном этапе развития языка. Словарный состав языка, в первую очередь, пополняется за счет неологизмов. За последнее десятилетие армянский язык обогатился тысячами новых слов. Изучение их словообразовательных моделей выявляет богатство словообразовательных возможностей армянского языка. В проанализированном материале в основном представлена общественно-политическая терминология, взятая из армянской прессы. Были использованы также материалы “Словаря неологизмов современного армянского языка” С.Элоян /Ереван, 2002/.